

MARVIN EICHSTELLER (31.10.1993)



STATEMENT

- Ich suche: Jobeinstieg ab Februar 2017
neue Websiteprojekte (freiberuflich)
- Ich biete: SEO Consulting & Services, SEM, SEA, Google
Adwords WordPress, Projektmanagement,
SharePoint 2013, Drupal, Microsoft Office,
Contentmanagement, Kundenerfahrung,
Projekterfahrung

PRAXISERFAHRUNG

- 2014 - heute [MJPE Design](#), Stuttgart & Köln,
Selbstständigkeit: Bereich Website Design & Erstellung
Schwerpunkte: WordPress, Projektmanagement, Kunden-
Akquisition
- 2016 - heute [Detecon International GmbH](#), Köln, März 2016
Werkstudent: Bereich Corporate Communication,
Kernteam Center of Digital Excellence, Projektleiter Personal
Branding
Schwerpunkte: Website Wordpress/Drupal, SharePoint
2013, Projekt Management, SEM, SEA, SEO, SocialMedia,
Branding
- 2015 - 2016 [Detecon International GmbH](#), Köln, 8 Monate
Praxissemester: Bereich Corporate Communication
Schwerpunkte: Websites Wordpress/Drupal, SharePoint
2013, Projekt Management, WordPress, Webdesign,
SocialMedia
- 2015 – 2016 [TuS Brauweiler](#), Köln, 12 Monate
Ehrenamtlich: Website Content Management & Socialmedia
Betreuung
Schwerpunkte: Facebook, Projektmanagement, Website
- 2013 [5 Sterne Redneragentur](#), Dillingen, 2 Monate
Freier Angestellter: Website Content Management
Schwerpunkte: Content Management Typo 3
- 2013 [n-tv – der Nachrichtensender](#), Köln, 1 Monat
Praktikant: Website Content Management
Schwerpunkte: Erstellung von Beiträgen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2013 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Bachelor Medienmanagement
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2017
Bachelor of Arts
Schwerpunkt: Management | Grundstudium (1,9)

SCHULBILDUNG

2010 – 2013

Wirtschaftsgymnasium BKaL, Köln
Abitur, Note 1,3 (Jahgangsbester)

ZERTIFIKATE

2015

Master Innovation Camp,
Schwerpunkte: Online & Kampagnen Management
Teilnehmer: Outletcity Metzingen

2016

Management Boot Camp
Schwerpunkte: Change Management

SPRACHEN

Deutsch
Englisch

Muttersprache
Fließend

PROJEKTE MJPEDESIGN

Twitter Prof. Eichsteller



MJPE Design hat für Prof. Harald Eichsteller sein Twitter Profil überarbeitet. Es wurde eine Profilbeschreibung eingetragen, die Personal Branding Farbe in das Twitter Profil übernommen und ein neues Bild, sowie Header Bild erstellt & eingesetzt. Des Weiteren wurden die Tweets mit Buffer automatisiert und mit Crowdfire wurden neue Follower generiert.

Narratives Management



MJPE Design hat die Website für Narratives Management designend. Die Seite soll narratives Management im Bereich des Storytelling für Unternehmen etablieren. Der Blog wird in naher Zukunft mit vielen Beiträgen zu dem Thema Storytelling und narratives Management befeuert und soll auch in den SocialMedia vertreten werden. Die Seite wird mit einer AdWords und Social Media Kampagne versehen.

TOP-Management



Die Website von Björn Menden und Marc Wagner, Berater der Detecon International GmbH, ist online. Sie wurde mit dem WordPress Theme Jupiter erstellt und ist als Onepager aufgebaut. Im oberen Bereich der Website findet man einen Slider, der wichtige Beiträge anteaert, darauf folgt ein kurzer Einleitungstext. Das Hauptobjekt der Website ist der Artikelbereich. Hier werden Interviews und Texte mit interessanten Partner mit Bild und Einleitungstext gezeigt. Eine Vorstellung des Teams erfolgt und am Ende der Seite ist eine Weltkarte mit Standorten der Detecon, sowie ein allgemeiner Kontaktbereich. Die Artikel sind mit einigen Features ausgestattet. Der Nutzer hat die Möglichkeit die Artikel direkt zu drucken oder als PDF zu laden. Des Weiteren gibt es SocialMedia Sharebuttons und eine Kommentarfunktion. Besonders ist auch das die Seiten über ein internes Like System verfügen.

Digital Dialog Insights



Die Website der Digital Dialog Insights wurde neu aufgesetzt. Sie bietet dem Besucher nun als Onepager alle Informationen auf einen Blick. Ein Email before Download Formular bietet den Nutzern die Möglichkeit, die Studie nach der Eingabe der persönlichen Daten herunterzuladen. Die Kurzprofile der Professoren und Initiatoren sind mit Link auf deren Website, sowie einem Email Kontakt angegeben. Der Footer verlinkt auf den Datenschutz, das Impressum und den Kontakt. Die Logos oben auf der Seite verlinken auf die Partner der Studie.

Raum Ideen Raum



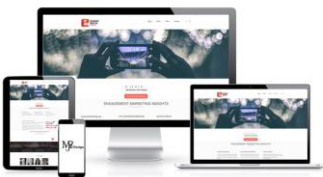
MJPE Design hat im Rahmen des Themas SEM (Search Engine Marketing) die Website, von Andrea Blum: RAUM-IDEEN-RAUM, optimiert. Dabei wurden verschiedene Maßnahmen erledigt, damit die Website von Frau Blum besser in den wichtigen Suchmaschinen gefunden wird.

Longtail - Installation des Blogs, „Der RAUM-IDEEN-RAUM Home Staging Blog – Hier gibt es regelmäßig Neues & Interessantes für Sie“, hier soll eine Longtail Optimierung erfolgen. Der Longtail bezeichnet alle Suchbegriffe abseits der stark umkämpften Keywords. Ziel ist es, neben den einzelnen Haupt-Keywords, die tausend anderen möglichen Wortkombinationen des Longtails abzudecken.

SEO - Die einzelnen Seiten der Website www.andrea-blum.net wurden weiterhin mit einer SEO versehen. Dabei wurde eine Meta Description angelegt und ein SEO Title. Die Bilder wurden mit alt Deskription versehen.

SEA - Als letzter Schritt wurde eine SEA Kampagne für Frau Blum erstellt. Diese umfasst den Begriff Home Staging und den Raum Baden-Württemberg. Die Kampagne wurde in Google AdWords erstellt.

Engagement Marketing



Die Seite Engagement Marketing Insights ist online! Die Engagement Marketing Insights kommen von erfahrenen Marketingprofessionals der Hochschule der Medien. Die Seite wurde als Onepager konzipiert. Auf der Landingpage ist mit dem Plug-In Revolution Slider ein großer Fullwidth Slider eingebaut. Das Team wird mit kurzen Infotexten vorgestellt und die Social Media Kanäle der Autoren sind verlinkt. Nach Abschluss der Studie wurden die Ergebnisse auf der Seite kostenlos zum Download zur Verfügung gestellt. Befragt wurden 242 Experten im November und Dezember 2015. Die Studienergebnisse sind dank der Unterstützung durch #Twitter Deutschland gratis verfügbar. Die Ergebnisse der Studie stehen zum Download bereit und können auf der Seite in einer Lightbox geöffnet werden, weiterhin beinhaltet die Seite noch 2 Vimeo Videos und Presselinks.

Engagement wird als die neue Währung im Marketing gehandelt. Es soll in unserer informationsüberfluteten Welt die Kommunikation mit (potentiellen) Kunden und damit seine Beziehung zum Unternehmen emotionalisieren. Dies sollte über alle Touchpoints und den gesamten Lebenszyklus hinweg erfolgen.

Swegphoto



Die Seite von Swen Schubert, swegphoto.de, ist online. Die Seite soll Kunden zu den tollen Bildern von Hochzeitsreportagen, Paarshootings und Hochzeitsportraits führen und Ihnen die Möglichkeit geben, Swen für Ihre Hochzeit zu buchen. Entdeckt tolle Bilder und einzigartige Momente auf dieser Website. Erstellt wurde die Website mit dem Theme Fineliner von UXbarn. Auf dieser Seite wurde viel mit Galerien gearbeitet, die die tolle Arbeit von Swegphoto zeigen. In naher Zukunft wird über Facebook Adds die Aufmerksamkeit auf die Seite geleitet. Das neue Design der Facebook Seite Facebook Swegphoto.de wurde ebenfalls von Marvin Eichsteller übernommen.

Weitere Projekte finden Sie unter: www.marvin-eichsteller.de/projekte/