

Zertifikat

EMM Master Innovation Camp 2014

Rindberghütte, Bregenzerwald

10./11. Februar 2014

Marvin Eichsteller

hat erfolgreich am 2-tägigen Blue Ocean Strategie Workshop mit
Outletcity Metzingen/Holy AG, Metzingen,
Kresse & Discher Corporate Publishing, Offenburg,
dmc commerce consultants, Stuttgart
teilgenommen.

Die interdisziplinär zusammengestellten Gruppen aus Bachelor- und
Masterstudierenden der HdM sowie Mitarbeitern von TV Regio Bodensee
erarbeiteten Innovationsansätze zu folgenden Themenfeldern

„Zukunftsszenarien – Was kommt nach E-Mail Marketing?“,
„Multichannel Retail – Wie befeuert Edeka seinen Youtube-Channel?“
„Projektmanagement – Welche Tools messen den Heart Beat von Teams?“

Die Abschlusspräsentationen der Teams trafen bei den
Vertretern aus den Unternehmen auf sehr positive Resonanz.

Prof. Harald Eichsteller
Studiendekan

Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart
11. Februar 2014